



# EXPERIENCIAS PARA EXPLICAR EL MEDIEVO

[#ARTEMEDIEVAL](#)

Francisco Téllez Aguilar  
IES Puente de Alcolea

# MOTIVACIÓN

- Uso de TIC y Redes Sociales en el Aula
  - Metodología innovadora
  - Aprendizaje Activo
  - Incorporación a su vida diaria
- 
- Artículo 7 del Decreto 111/2016 ordenación currículo de ESO

# ¿POR QUÉ TWITTER?

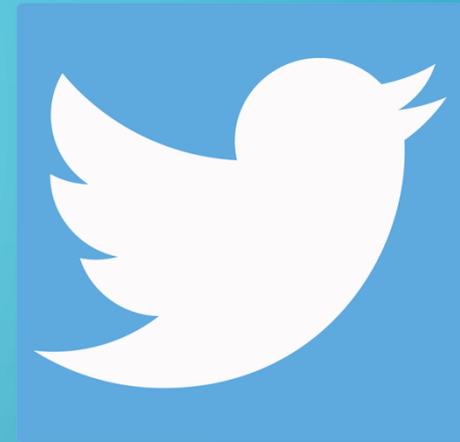
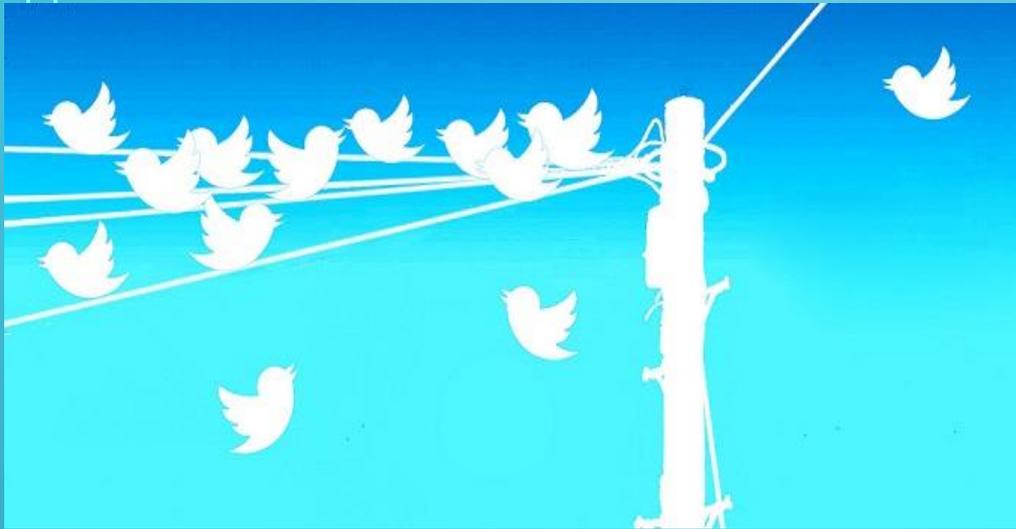
- Rapidez
- Proximidad
- Dos características de la sociedad actual
  - IMAGEN
  - INMEDIATEZ EN POCAS PALABRAS



- El 69% de los tuiteros son estudiantes o familiares directos (Fuente Twitter)

- José Carlos Losada (@jclosadadiaz) profesor de la Universidad de Murcia, afirma que *“la democratización de la tecnología hace que haya una capacidad real de aprendizaje amplio, en cantidad y calidad, tanto por las posibilidades de acceso a información instantánea y de calidad como por la capacidad de trabajar en equipo en tiempo real y así enriquecer el aprendizaje y compartirlo”*





# DECÁLOGO DE TWITTER COMO AYUDA A LA ENSEÑANZA

# RESUMIR

Capacidad de síntesis.  
Una idea principal o  
concepto en  
un tuit



# DESCUBRIR

En contacto el aula  
con el mundo exterior



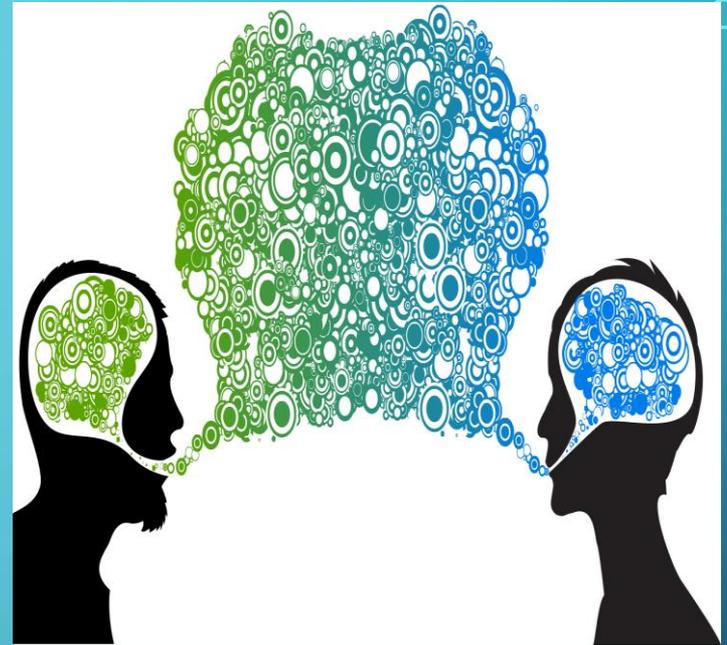
# INFORMAR

Medio para obtener información de todo tipo



# CONVERSAR

Conceptos agrupados en  
Hashtags  
Se producen debates e  
interacciones



# APRENDER



TWEETS **10,2 K** SIGUIENDO 442 SEGUIDORES 362 K ME GUSTA 3

## WW2 Tweets from 1945

@RealTimeWWII

Livestreaming the Second World War, as it happens on this date in 1945, & for 4 months to come. Created by Alwyn Collinson. Contact [realtimewwii@gmail.com](mailto:realtimewwii@gmail.com)

📍 Britain

📅 Se unió en agosto de 2011

📍 Nació en 1939

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

- WW2 Tweets from 1945** @RealTimeWWII · 13 h

Newly appointed leader of Reich Dönitz speaks on radio, urging continued German resistance against Red Army. Listen: [news.bbc.co.uk/onthisday/hi/d...](https://news.bbc.co.uk/onthisday/hi/d...)

👁️ 4 🔄 47 ❤️ 54
- WW2 Tweets from 1945** @RealTimeWWII · 13 h

German radio in Hamburg announces Hitler's death, "fallen at his command post in the Reich Chancellery fighting to the last against Bolshevism"

👁️ 8 🔄 131 ❤️ 174
- WW2 Tweets from 1945** @RealTimeWWII · 14 h

USSR stages May Day parade through Moscow, celebrating Bolshevik revolution as Red Army smashes into Berlin. Watch: [youtube.com/watch?v=rqpkQK...](https://youtube.com/watch?v=rqpkQK...)

👁️ 1 🔄 56 ❤️ 74
- WW2 Tweets from 1945** @RealTimeWWII · 20 h

Nazis want USSR to recognise Admiral Dönitz as new Führer. Red Army says no conditions- Stalin demands surrender. Battle of Berlin continues

@realtimewwii

@19361939

HUMANITAS  
BILINGUAL SCHOOL, TRES CANTOS

# REMEMBR 23-F

El pasado es lo que recuerdas, lo que imaginas recordar, lo que te convences en recordar, o lo que pretendes recordar. (Harold Pinter)

REMEMBR 23-F HBS

TWEETS **487** SIGUIENDO 1.322 SEGUIDORES 682 ME GUSTA 368

**@23FHumanitas**  
@23FHumanitas

En esta página, los alumnos del colegio @humanitascr recordaremos el 36 aniversario del 23F. ¡Esperamos vuestras aportaciones!

📍 Tres Cantos, España  
🌐 [humanitascantos.com](http://humanitascantos.com)  
📅 Se unió en febrero de 2016

📷 176 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado

**@23FHumanitas** @23fhumanitas · 12 may 2016

ENLACE A LOS CRÉDITOS DEL PROYECTO [javisociales.wx.com/23fhumanitas](http://javisociales.wx.com/23fhumanitas)

👁️ 2 🔄 2 ❤️ 7

**@23FHumanitas** @23fhumanitas · 24 feb.

Uno de los militares que ha abandonado el Congreso dice que "No sabemos a qué veníamos..." #Remember23f

@23fhumanitas

1936 - 1939

**1936 - 1939**  
@19361939

Hoy hace 80 años - El Sol - La Voz - El Heraldo de Madrid - ABC - Crónica - Mundo gráfico - Bibliografía seleccionada - ask.fmguerriactiv

📅 Se unió en diciembre de 2013

📷 1.638 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado

**1936 - 1939** @19361936 · 7 nov 2016

Al amanecer del 7 de noviembre, las fuerzas franquistas del general Varela se lanzan al ataque sobre Madrid.

# CONTACTAR

Pedir información o contacto directo con las fuentes (historiadores, profesores)

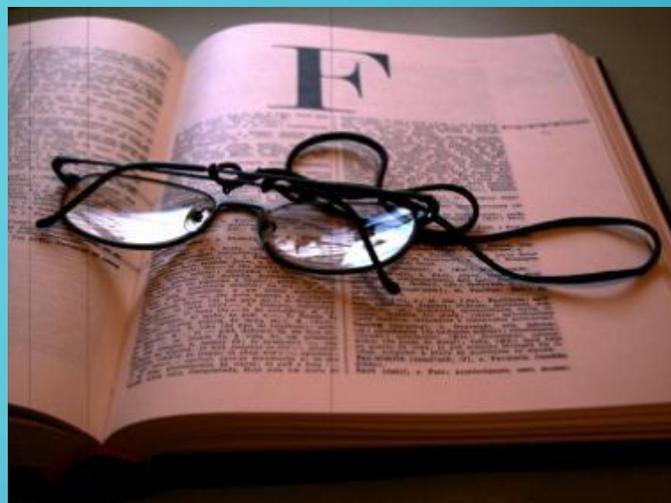


# INVESTIGAR

Hashtags específicos para temas determinados, arrojando mucha información

#EpocadeRevoluciones

#MujeresHistóricas



# EVALUAR

Evaluamos la interacción de los tuits y el trabajo realizado por medio de Instrumentos de evaluación.



# ANALIZAR

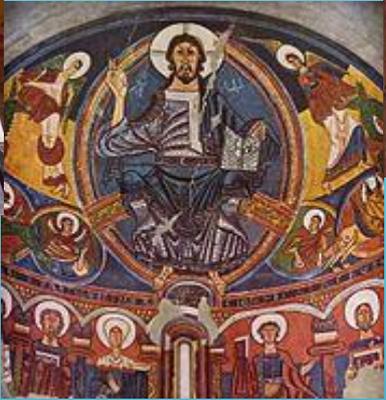


Analizamos los tuits emitidos y sus Interacciones.

# DAR VISIBILIDAD

Vaso comunicante para toda la comunidad educativa

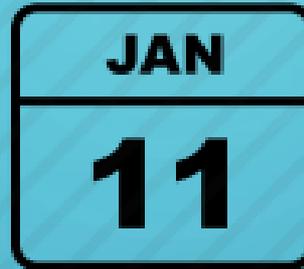
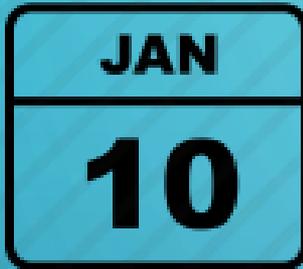




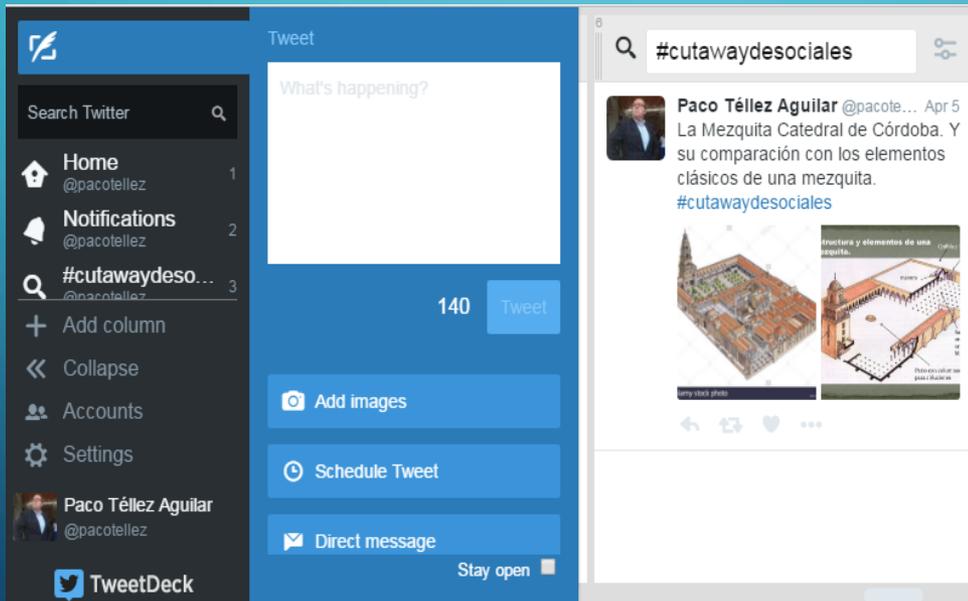
¿EN QUÉ CONSISTE  
#ARTEMEDIEVAL?



El proyecto se desarrolló durante tres días



- Se programan fuera de este horario los tuits por parte del alumnado de 2º de ESO.
- Utilizamos la herramienta TweetDeck, que permite programar y su acceso es libre desde cualquier navegador.





- Es un trabajo grupal, cinco o seis alumnos, que tras explicar en clase la materia investigan para preparar los tuits.
- Decidimos utilizar ordenadores del centro, no dispositivos móviles, siendo informadas las familias.



- Las cuentas son creadas desde cero, teniendo conexión con la localidad y la materia.



**Alcolea medieval**  
@MedievalAlcolea TE SIGUE

Alumnos del IES Puente de Alcolea interesados por el arte medieval.

📍 Córdoba, España

7 SIGUIENDO 37 SEGUIDORES

Tweets Multimedia Me gusta



**Alcolea medieval** @MedievalAlcolea · 38m

Nos despedimos! Muchas gracias por vuestro apoyo en el proyecto #ArteMedieval @iesalcolea



**Goticos de Alcolea**  
@Alcoleagoticos TE SIGUE

somos alumnos de ESO tuiteando sobre el arte medieval

📍 Córdoba, España

7 SIGUIENDO 45 SEGUIDORES

TWEETS TWEETS Y RESPUESTAS MULTIMEDIA ME C



**Goticos de Alcolea** @Alcoleagoticos · 12/1/17

¡Esperemos que os haya gustado! Gracias por ayudarnos en el proyecto!!! #ArteMedieval XD @iesalcolea



**Alcolea andalusí**  
@Alcolealandalus TE SIGUE

Grupo de alumnos de 2º de ESO que tuiteamos sobre el arte andalusí

📍 Córdoba, España

3 SIGUIENDO 29 SEGUIDORES

Tweets Multimedia Me gusta



**Alcolea andalusí** @Alcolealandalus · 37m

Gracias por habernos seguido en el proyecto #ArteMedieval. Nos vemos en las redes! @iesalcolea



- Los tuits deberán tener un formato parecido, llevando una imagen alusiva, GIFS o Memes y el Hashtag #ArteMedieval



11/1/17 19:30

4 RETWEETS 4 ME GUST.



11/1/17 19:30

4 RETWEETS 6 ME GUSTA



12/1/17 19:30

1 RETWEET 4 ME GUSTA



12/1/17 19:30

5 RETWEETS 5 ME GUSTA

- En ningún momento aparece el nombre de los alumnos.
- Twitter marca como límite de edad los 13 años
- Evaluamos por medio de una rúbrica.

	Suspenseo <sup>0</sup>	Aprobado <sup>1</sup>	Notable <sup>2</sup>	Sobresaliente <sup>3</sup>
<b>Interacciones en Twitter</b> RT, like, citar RT, respuestas y repercusión. 20%	No interactúa.	Interactúa sin criterio: siempre con todos los tweets por igual o no lo hace nunca.	Interactúa con criterio, pero no lo hace con todos.	Hay variedad en las interacciones con todos los tweets.
<b>Calidad en las aportaciones</b> Creatividad y originalidad. Coherencia con el tema. 20%	No interactúa.	Los tweets están relacionados con el tema, pero ni son originales ni fomentan el debate.	Los tweets están relacionados con el tema pero, o son originales o fomentan el debate.	Las aportaciones están relacionadas con el tema y, además, intenta crear debate, siendo original y coherente.
<b>Número de tweets</b> 20%	Aporta menos de 5 tweets.	Aporta menos de 50 tweets por día.	Aporta 100 o 150 tweets al día.	Aporta más de 200 tweets al día.
<b>Expresión escrita</b> Falta de ortografía. Coherencia del discurso escrito. Adecuación al contexto. 20%	Expresión escrita insuficiente, con faltas de ortografía, incoherencia e inadecuación.	Discurso coherente, pero con vocabulario inadecuado y con faltas de ortografía.	Expresión escrita correcta, pero falla en ortografía o en adecuación, pero es coherente.	Expresión escrita completa: sin faltas, coherente y adecuado.
<b>Recursos usados</b> Procedencia De la Fuente. Diversidad de recursos multimedia. 20%	No hay aportación de recursos, solo escritura o una fuente incierta.	Procedencia de la fuente fiable, pero sólo material escrito.	Dos medios de información (por ejemplo escrito y fotográfico) y fuente fiable.	Tres o más medios de información (por ejemplo escrito, videográfico y fotográfico) y origen fiable de la Fuente.

	Sobresaliente <sup>5</sup>	Notable <sup>4</sup>	Bien <sup>3</sup>	Suficiente <sup>2</sup>	Insuficiente <sup>1</sup>
<b>Contenidos</b> Refleja el número de tweets y su adecuación a la temática del trabajo 25%	El número de tweets no supera los 500. Además, todos guardan relación con el tema, están bien contruidos (gramaticalmente o sin hashtag) y no hay repeticiones.	El número de tweets no supera los 350. Además, unos pocos no guardan relación con el tema, están mal contruidos (gramaticalmente o sin hashtag) o repetidos.	El número de tweets no supera los 200. Además, una décima parte de ellos no guardan relación con el tema, están mal contruidos (gramaticalmente o sin hashtag) o repetidos.	El número de tweets no supera los 120. Además, una quinta parte de ellos no guardan relación con el tema, están mal contruidos (gramaticalmente o sin hashtag) o repetidos.	El número de tweets no supera los 70. Además, un tercio de ellos no guardan relación con el tema, están mal contruidos (gramaticalmente o sin hashtag) o repetidos.
<b>Repercusión</b> Recoge el número de retweets que ha generado la cuenta, así como los seguidores conseguidos 25%	El número de retweets y me gusta es superior a 500, y la cuenta tiene más de 200 seguidores.	El número de retweets y me gusta es superior a 375, y la cuenta tiene más de 150 seguidores.	El número de retweets y me gusta es superior a 250, y la cuenta tiene más de 120 seguidores.	El número de retweets y me gusta es superior a 150, y la cuenta tiene más de 80 seguidores.	El número de retweets y me gusta es inferior a 150 y la cuenta tiene más de 80 seguidores.
<b>Colaboradores</b> Mide la cantidad de seguidores que utilizan en sus tweets el hashtag del trabajo 25%	El número de colaboradores que utilizan el hashtag de la actividad es superior a 75.	El número de colaboradores que utilizan el hashtag de la actividad es superior a 50.	El número de colaboradores que utilizan el hashtag de la actividad es superior a 35.	El número de colaboradores que utilizan el hashtag de la actividad es superior a 20.	El número de colaboradores que utilizan el hashtag de la actividad es superior a 20.
<b>Equipo</b> Establece si la distribución del trabajo entre los miembros del grupo se adecua a lo exigido 25%	Hay una distribución clara, completa y equitativa de las nueve horas de proyecto, así como de las actividades previas. También existe división de tareas.	Hay una distribución clara, completa y equitativa de las nueve horas de proyecto, así como de las actividades previas. Pero no existe división de tareas.	Hay una distribución clara, completa y equitativa de las nueve horas de proyecto, pero no de las actividades previas. Tampoco hay división de tareas.	Se aprecia cierta distribución de las tareas y el tiempo, pero es poco clara. No hay un trabajo previo a los días del proyecto.	No hay ni distribución de tareas ni del tiempo del proyecto. Tampoco se aprecia trabajo previo al día de inicio.

# FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

Objetivos (art. 25 RD 1105/2015)	Contenidos (Inst. 14-08-16)	Criterios de Evaluación (Inst. 14-08-16)	Estándares de Aprendizaje Evaluables (RD 1105/14)	Competencias Clave
<b>Bloque 3. La Historia.</b>				
<p>i) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<p>El arte románico y gótico e islámico. Principales manifestaciones en Andalucía.</p>	<p>29. Comprender las funciones diversas del arte en la Edad Media, e identificar las peculiaridades del arte islámico y gótico en Andalucía, valorando la importancia de su conservación y puesta en valor.</p>	<p>29.1. Describe características del arte románico, gótico e islámico.</p>	<p>CSC CCL CEC CD</p>

Temporalización.  
Diciembre.  
Twitter 10-11 y 12 de enero 2017

# # Arte medieval

## Unidad 4

- Objetivo : conocer el arte medieval
- Competencia Clave:
  - Social y Cívica (CSC)
  - Digital (CD)
  - Conciencia y Expresión Cultural (CEC)
  - Comprensión Lingüística (CL)
- Contenidos:
  1. El arte islámico y andalusí
  2. El arte Románico.
  3. El arte Gótico.
- Evaluación:
  - Criterios y estándares de aprendizaje  
BLOQUE III. Criterio 29. Estándar 29.1
  - Instrumentos: Twitter - Fichas
  - Procedimientos: Rúbrica - Prueba escrita

# Aportaciones del profesorado

 **Jesús Martín Cardoso**  
@profesor\_jesus

El Bosco Imaginación nivel Dios  
[#ArteMedieval](#)



11/1/17 20:31

3 RETWEETS 4 ME GUSTA

 **Paco Téllez Aguilar**  
@pacotellez

Empezamos [#ArteMedieval](#) @iesalcolea



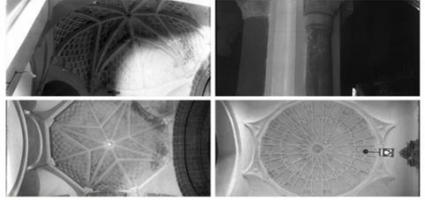
10/1/17 19:00

|| VER ACTIVIDAD DEL TWEET

8 RETWEETS 15 ME GUSTA

 **Manuel Jesús Fdez.**  
@manueljesusF

[#Enhorabuena](#) a [#ArteMedieval](#), Gran iniciativa y gran proyecto colaborativo. Ahí va mi aportación: mudéjar de Sta. M<sup>a</sup> de la Oliva de Lebrija



10/1/17 21:06

6 RETWEETS 11 ME GUSTA

 **SocialesCarbula**  
@SocialesCarbula

Castillo de Almodóvar del Río  
[#ArteMedieval](#), nuestro castillo!!



10/1/17 20:31

7 RETWEETS 10 ME GUSTA

 **Eduardo del Río**  
@edudelriocuervo

Capitel de las Arpias de la iglesia de Duratón (Soria) [#ArteMedieval](#) Prohibido hacer chistes que os puede caer el pelo como a mi...:D



Responder a Eduardo del Río, CASTILLOPENÍS...

 **Carlos González**  
@history\_topics

En cinco minutos arranca [#ArteMedieval](#), un proyecto educativo para llenar Twitter de románico, gótico y arte andalusí



11/1/17 18:55

6 RETWEETS 10 ME GUSTA

# Interacciones con #ccssUCA

**Carlos Natera** @cnatcau · 41m  
#ArteMedieval #ccssUCA pregunta para nota: cómo se llama esta obra y a qué estilo pertenece?



8 respuestas más

**Arejula6losbarrocos** @Arejula6arte · 25m  
@cnatcau @arejula\_2 @artemedieval2 @MedievalAlcolea @Alcazabaalmeria Político del Cordero Místico, es una pintura gótica #artemedieval

**Arejula6losbarrocos** @Arejula6arte · 21m  
@cnatcau @arejula\_2 @artemedieval2 Nos la comentó nuestro profe @edudelriocuervo el otro día

**Alberto Sánchez** @AlbertoSanchez9

🔔!!! ÚLTIMA IMAGEN DEL DÍA !!!🔔  
Espero vuestras respuestas. #ccssUCA #ArteMedieval

¿Son góticos estos edificios? 🤔



#ccssUCA #arteMedieval

**Francisco J. Cañas G** @CurroCG7

¿A qué famosos videojuegos hace referencia esta foto? Y, por supuesto, ¿qué monumento se aprecia al fondo?

#ArteMedieval #ccssUCA



11/17 20:31

2 RETWEETS 2 ME GUSTA

**Alberto Sánchez** @AlbertoSanchez9

🔔!!! ATENCIÓN ENCUESTA !!!🔔  
Esta va sobre gárgolas. #ArteMedieval #ccssUCA

¿Qué función tenían las gárgolas? 🤔



1. Para canalizar el agua 💧  
2. Para alejar al demonio y pecadores del edificio 🗡️  
3. Función estética ✨  
4. Todas son correctas ✅

**Maria Moreno B** @MariaMoBan

Gran experiencia #ArteMedieval #ccssUCA ¡otra educación es posible!

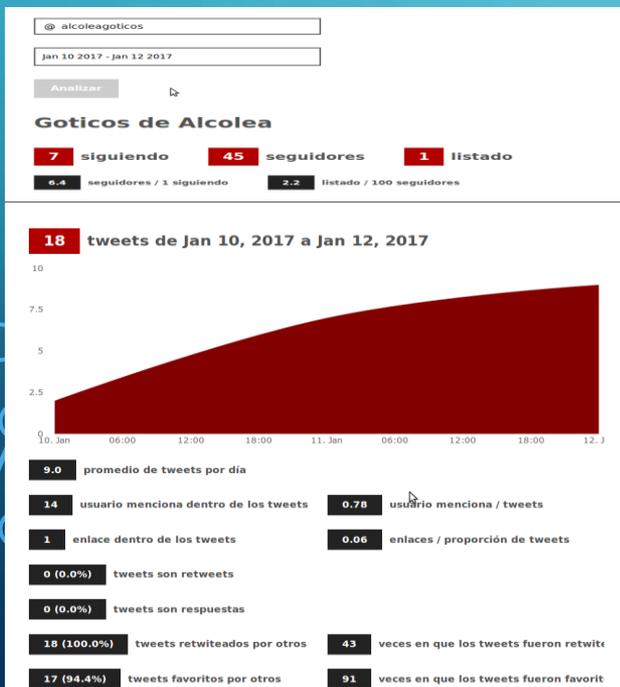
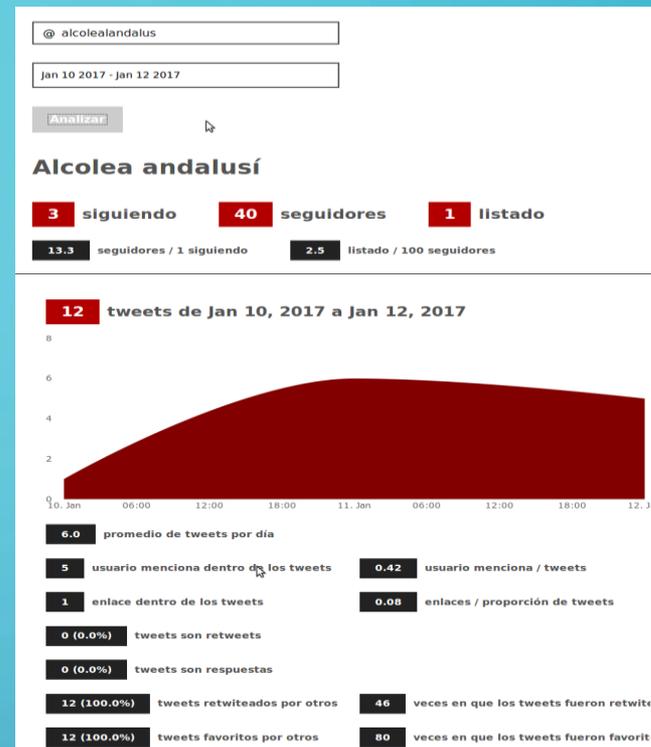
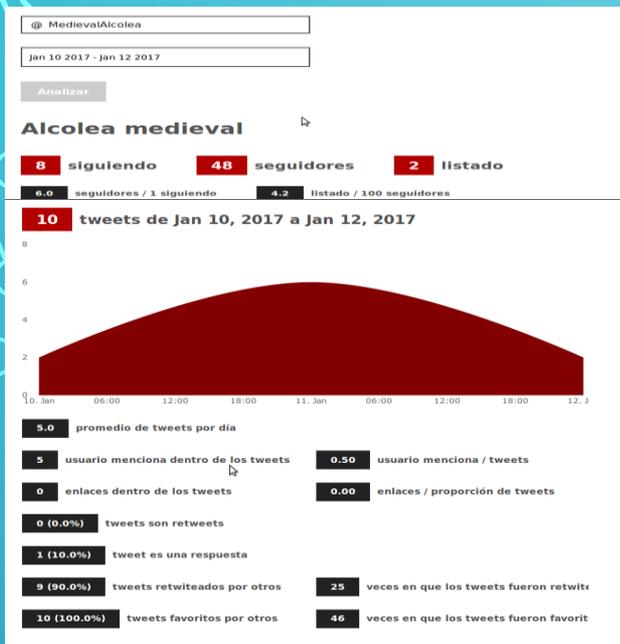
**PODEÍS IR EN PAZ**



#ARTEMEDIEVAL2017

# RESULTADOS DEL PROYECTO

- Los alumnos han aprendido características del arte medieval de manera distinta.
- Han conocido el funcionamiento de las redes sociales.
- Han visto como un tuit publicado en el aula de informática ha sido visto por muchas personas, creando conocimiento.
- Han interactuado con alumnos de distintos centros



Hemos analizado la actividad de cada una de las cuentas.



**Carlos González**   
@history\_topics

#ArteMedieval, un proyecto de alumnos de ESO y Universidad, ha llegado hoy a ser el tema más popular en Twitter poco antes de las 22:00



## Trending Topic



**Eduardo del Río**  
@edudelriocuervo

Dice Tweetchup hemos twitteado 1600 veces con el hashtag #ArteMedieval no está nada, pero que nada mal, nos faltó ayuda de twitteros famosos

12/1/17 22:06

2 ME GUSTA



**Jesús Vélez**  
@jesusvelez84

Hoy no echamos a #TrumpInaugural del número 1, pero si que nos estamos riendo!! @history\_topics @cnatcau #ccssUCA #ArteMedieval



- Hemos conseguido que el alumno crea su propio conocimiento y su forma de aprendizaje, interactuando con otros y generando interconexiones.

